

宁波富尔顿热能设备有限公司

2020 年度社会责任报告

二〇二一年七月

关于本报告

1、编制说明

本公司出具的社会责任报告，依据国家有关质量法律、法规、规章及相关行业质量标准、规范等进行撰写。报告中关于公司社会责任履行情况是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性和科学性负责。

2、报告范围

本报告以宁波富尔顿热能设备有限公司为主体，阐述了 2020 年公司履行社会责任方面的内容。

3、称谓说明

为表述方便，报告把“宁波富尔顿热能设备有限公司”简称为“富尔顿”、“公司”。

4、报告时间和频次

报告时间范围：2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，部分数据及内容超出上述范围。

报告发布周期：本年度报告为第一次发布，2020 年起每年度发布一次。

5、报告发布形式

本报告以电子文档形式发布，其中电子文档可在 <http://www.fulton.cn/> 网站下载阅读。

公司简介

宁波富尔顿热能设备有限公司是富尔顿锅炉集团公司核心成员，产品以锅炉和压力容器为主，现持有 A 级锅炉制造许可证以及 D1 和 D2 级压力容器制造许可证。公司承继了美国富尔顿集团公司先进的结构设计技术、严格的质量管理体系和完备的生产工艺，以诚信、人才、创新、管理、技术诸方面综合优势，成为国内锅炉行业的重点企业。

公司前身是成立于 1965 年具有四十多年生产历史的工业锅炉和压力容器专业生产厂家——宁波锅炉厂。宁波锅炉厂于 1984 年初次取得锅炉制造许可证，成为当时国内为数不多的持证锅炉生产厂家，曾经创造过客户盈门的辉煌。1999 年宁波锅炉厂改制，加入具有百年历史的富尔顿锅炉集团，成为富尔顿锅炉集团旗下的独资企业。企业改制后加大科技投入，当年就研发成功高效、低污染，具有国内领先优势的 FB-H 型热水机组，被宁波市人民政府评定为科学技术进步优秀奖。同时，公司严格执行锅炉生产质量管理体系，并通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14000 环境管理体系认证和 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证。

为进一步扩大生产规模，2005 年企业进行了整体搬迁，在宁波镇海骆驼机电工业园区内新建了占地近 70 亩的现代化新厂区。全新的专业化生产厂房和完备的生产设备及检测仪器，彻底改变了锅炉生产企业粗、笨、重的面貌。花园式的现代化工厂，先进的生产设备，专业化的人才，科学的管理，使得公司生产总值连创新高。

目前企业占地 47245 平方米，建筑面积 58632.12 平方米，包括综合车间、办公大楼、生活附房及十层商务大楼。

公司现有员工 103 人。富尔顿锅炉集团一贯重视专业人员的培养，自 1998 年改制以来，公司采取外送、内培等多种形式加强各类专业技术人员、检验人员及持证电焊工的培养。历经十多年，使得公司各类专业人才占全公司人员的半数以上。

企业生产装备建立在焊接、机械加工、电子控制、计算机和信息通讯等先进技术的基础上，通过并对其进行不断进行技术改造，保持着行业内的先进技术水平。

为提高产品的市场竞争力，公司一方面加大生产设备投资力度，一方面加强产品研发，联合杭州富尔顿热能设备有限公司的技术力量，发挥集团优势，开发多个不同规格的新产品，公司现有 10 大系列近 200 个型号的产品，充分完备了产品体系，使企业不单在产品种类上成为行业中的佼佼者，还以安全可靠、性能稳定、维修保养简单便捷而获得市场的好评。

目 录

一、注重文化建设的社会责任.....	5
二、追求高质量的产品和服务的社会责任.....	6
三、遵守国家法律法规的社会责任.....	7
四、关注员工的文化建设和健康.....	11
五、回报社会，参与公益事业.....	12
六、公司与员工双赢发展.....	12

社会责任报告

宁波富尔顿热能设备有限公司积极履行公共责任、公民义务，恪守道德规范。在公共责任方面，公司把环境保护和减少能源消耗作为重点工作，积极创新、持续改进，取得显著成效；在品德行为方面，公司有效平衡、兼顾顾客方、员工、政府等相关方利益；在公益支持方面，高层领导率先垂范，员工积极参加，积极回报社会。

一、 注重文化建设的社会责任

公司管理层十分重视企业文化建设，提出了公司的价值观和愿景；

企业使命、愿景、价值观及其内涵

使命：立足于锅炉压力容器和热能设备产业、提供安全保障；服务客户、创造价值

愿景：打造高端锅炉第一品牌，传热改善生活

核心价值观：诚信、卓越、拼搏、创新

公司营造良好的沟通氛围，通过面谈、会议、论坛、调查、走访、微信微博等方式，倾听员工、顾客等相关方的心声，促进领导、员工、合作伙伴间的互动沟通；通过建立多形式、多层次的沟通与知识技能共享平台，促进不同的部门、职位和地区之间的沟通与资源共享。

图表 1 企业文化传播方式

方式		传播途径	传播目的
双向沟通	内部沟通	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司宣传册、员工手册、厂区宣传栏等详细介绍的企业文化； ● 总经理每年亲自为新入职员工、销售团队、管理人员等进行企业文化解读； 	对企业文化进行诠释、系统解读和宣贯，提升员工对企业文化的

		<ul style="list-style-type: none"> ● 将企业文化作为新员工入职培训，强化员工的理解等； ● 在评选年度优秀员工等过程中，注重核心价值观的行为表现； ● 及时公布员工违反价值观的行为； 	认知、认同和践行。
	外部沟通	<ul style="list-style-type: none"> ● 重要客户、重要供应商、政府及其他相关方视察厂容； ● 高层接受媒体的高端访谈； ● 经销商会议、行业会议等介绍的企业文化 	提升企业形象，为与关键顾客、供应商和合作伙伴的长期合作奠定文化基础

二、追求高质量的产品和服务的社会责任

公司从客户需求出发，将先进的科研优势转化为产品优势，全力为客户提供最理想的产品和服务，这个信念始终贯穿企业经营的始终。企业经营的目的是获取利润，但获取利润的途径，是为社会创造价值。因此我们不断追求进步和创新。通过创新的科技和完善的服务，为顾客创造价值，是我们首要的社会责任。

公司先后通过了质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，导入了卓越绩效模式。这些管理体系和标准确保了公司所有管理行动的全面性、持续性和有效性，确保产品质量。

为履行确保组织所提供产品和服务的质量安全的职责，引导组织承担质量安全主体责任，公司高度重视质量管理体系的建设，在对产品质量进行严格把关，并满足各项标准指标的同时，建立了完善的质量管理体系。

目前公司制定多项具体的质量控制措施，涵盖了从产品设计、原材料采购、产品制造、产品检验、性能测试、包装储运到客户服务等全过程等各个环节，对各部门的质量控制工作进行有效的指导和监督；同时，公司可以满足客户要求作为标准，由各专门部门负责，认真抓好

产品质量的持续改进工作。

三、遵守国家法律法规的社会责任

公司的产品、服务和运营主要涉及质量安全、环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产、公共卫生等方面的影响。公司严格按照《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《安全生产法》等国家法律法规，制订了《应急预案》、《应急准备和响应控制程序》等法律法规。近三年来，公司环保指标年年达标，未发生重大责任事故。通过节材、节水和节能环保技术的应用，实现降本增效目标；另一方面，降低生产成本，从源头上确保企业经营目标和经济指标的实现。

图表 2 公司近三年公共责任结果

关键过程	重要因素/危险源		要求	2018	2019	2020
环境保护	废气	烟尘黑度	1（林格曼，级）	达标	达标	达标
		颗粒物	120mg/m ³	达标	达标	达标
	废水	PH 值、化学需氧量、悬浮物	执行 GB8978-1996《污水综合排放标准》二级标准	达标	达标	达标
		厂界噪声		昼间<65dB	达标	达标
安全生产	工伤和火灾事故		1. 全年不发生工伤死亡事故或重伤事故； 2. 全年因工伤事故造成经济损失总和控制在年总产值的千分之一以下； 3. 全年不发生一起火灾事故。	达标	达标	达标

公司关注自身产品、服务及运营方面对未来质量安全、环境、能源消耗、资源综合利用以及公共卫生等方面可能存在的公众隐忧，积极研究对策并预先做出应对准备，充分将上述公众隐忧纳入制度规范。

具体见下表：

图表 3 公众隐忧及应对措施表

控制项目	措施
安全生产	每年与各车间签订安全生产管理目标责任书，有效控制工伤事故的发生。加强公司关于职业病防范措施、防范效果和职业病检查等公司制度的对外宣传。
产品安全、环保	加强原材料采购控制；加强过程关键工序控制；定期检测。 所有产品中采用的燃烧器设备，均进行型式试验，不但符合国家排放的标准，几乎都低于国家排放标准 30%左右； 产品烟气温度的控制，也低于同类竞品 20%左右； 公司所有产品均使用天然气、轻油等清洁能源，不但对用户的一种负责，也是对社会的一种负责。

公司识别产品生产交付过程中出现的各类风险，并严格按照法律法规的要求予以监控和测量，相应的绩效指标列入绩效考核体系

图表 4 应对相应风险的过程及指标

关键过程	重大环境因素/危险源	主要控制/改进措施
产品安全	重要原材料质量控制 关键工序控制	① 加强原材料采购控制； ② 加强过程关键工序控制； ③ 定期检测；
环境保护	厂界噪声	远离民居，避免影响
	固体废弃物	① 垃圾由清运公司统一收集集中处理
节能降耗	综合能耗	① 月统计并与基数数进行比较 ② 设备节能改造 ③ 月分析能耗，督促各部门改善
安全生产	杜绝安全事故,预防职业病发生	每年与各车间签订安全生产管理目标责任书，有效控制工伤事故的发生。加强公司关于职业病防范措施、防范效果和职业病检查等公司制度的对外宣传。
职业卫生	职业安全保障	特种工种穿特定防护服装，对危险源的管理（油漆房、气体放都安装了专门的气体探测装置），对员工定期进行安全教育培训，视频观看。对工厂内各角度，都设置了监控录像。购置了专业的防辐射门，以便在探伤时保护门外人员的安全。

公司以“诚信、卓越、拼搏、创新”为核心价值观，在发展过程中坚持和倡导诚信，强调诚信经营、诚信品质、诚信纳税、诚信守法，切实履行法律法规和道德规范。公司对客户诚信，以顾客为导向，注重做好产品销售与售后服务，赢得了客户的信任、支持和肯定；公司对员工诚信，在工作、生活等方面身体力行关爱员工，提高员工满意度。公司合同履约率 100%，确保与合作伙伴建立健康、规范的良好合作关系， 打造信用企业。

通过诚信经营，富尔顿公司受到了顾客、供应商、政府、工商、税务、银行等部门的广泛好评。为确保内部运行符合道德要求，公司制定了道德行为测量指标与方法。如下表：

图表 5 行为道德的测量指标及方法

监测对象	监督者	测量方法与过程	测量指标
高层领导	股东大会 董事会 监事会、内部审计 外部审计机构 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ✚ 述职报告、报表 ✚ 会议、检查、考核 ✚ 投诉、举报 ✚ 审计 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ 违纪违法事件 ✚ 合同履约率 ✚ 财务报表准确率 ✚ 行政处罚事项 ✚ 银行信用等级
职能部门	高层领导、内部审计 合作伙伴、员工	<ul style="list-style-type: none"> ✚ 绩效考核 ✚ 投诉举报 ✚ 360 测评 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ 违纪违法事件 ✚ 节能降耗 ✚ 顾客、员工、供方满意度
关键岗位 和员工	职能部门、合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ✚ 绩效考核 ✚ 日常检查 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ 顾客满意度 ✚ 供方满意度

在质量安全方面，公司已制定的质量控制措施，涵盖了从产品设计、原材料采购、产品制造、产品检验、性能测试、包装储运到客户服务等全过程各个环节。严格按照质量管理体系认证的要求，将 APQP（产品质量先期策划和控制计划）、PPAP（生产件批准程序）、FMEA（潜在失效模式分析）、MSA（测量系统分析）、SPC（统计过程控制）

等运用于生产过程的各个阶段。完善的质量控制管理体系，有效保证了产品质量的稳定，满足客户要求。

在环境保护上，公司认真贯彻实施安全标准化体系要求，加强员工培训，提高员工安全健康意识；持续改善工作环境，推进 5S 管理，规范现场部品堆放，提高设备安全性。公司按 ISO14001 环境管理体系标准管理，制定环境管理目标、指标和方案。

在能源节约、资源综合利用方面，公司将其作为对社会负责和降低企业成本的一项重要工作来抓，一是从技术上加快产品开发，实现企业自身及全社会的节能；二是采用高新、节能、环保设备。

在安全生产方面，公司坚持“关注安全、关爱生命”理念，分级签订安全生产目标责任书，将安全生产目标层层分解细化，持续加强安全教育，强化员工安全意识，做好各项安全保障，把关爱生命落到实处；加大安全生产检查力度，把安全生产落到实处，杜绝重大安全事故发生。

每年定期组织全体职工参加消防演习，演习内容涉及现场逃生疏散演习，现场灭火器演示，消防水带连接竞赛等活动。每月组织消防器材检查，及时更换已到规定年限的消防器材，建立健全消防检查台帐资料。专门制作了“消防”四个能力建设，“消防工作告知书”等为内容的彩色宣传图版，强化员工消防安全意识。

公司认真贯彻实施安全标准化体系要求，加强员工培训，提高员工安全健康意识；持续改善工作环境，推进 5S 管理，规范现场部品堆放，提高设备安全性，降低员工风险；对所有进场人员进行健康情

况调查，对特殊工种实行建档管理、定期体检。

成长和发展对员工来说是至关重要的。公司先后建立了一套有效的培训机制，确保每个员工获得成长。包括了岗前培训、入职培训、在职培训、专业培训、选拔培训、室外拓展训练等。尤其是我们为所有员工创造了发挥自身才智的平台，通过自发的思考和自身的体验获得成长。

四、关注员工的文化建设和健康

公司除了生产上的安全关注，公司也十分重视员工的文化建设和健康。这主要体现在我们努力为员工创造舒适的工作环境和生活环境，如办公室和车间、食堂和宿舍、运动和休闲、阅读及娱乐等等。除了硬件保障之外，我们还通过诸如劳动技能竞赛、员工聚餐和文娱活动等员工活动来调动员工的工作激情，丰富员工的业余生活，获得了员工的广泛好评。

公司一贯坚持诚信共赢的经营理念，积极维护相关方利益。公司通过规范化运行、精细化管理，以良好的企业经济效益回报股东；定期召开股东会，对公司重大决策进行监督，定期审计重大项目，实现资产保值增值，保护股东权益。

公司坚持“以人为本”，定期召开员工代表座谈会，及时解决员工关心问题；保障员工薪酬增长，持续为员工改善伙食；逐步降低一线员工劳动强度，员工奖惩公开透明，遏制不公；对困难员工给予温暖和人性关怀，如发放困难补助，增强员工对公司认同感和归宿感。

公司始终严格遵守合同规定的供货质量、供货周期等要求，确保

客户权益；公司专门成立质检部负责对产品质量、客户投诉等进行管理，保障消费者权益。

公司严格履行与供方签订各类购销合同，按时付款；对主要供应商在技术、管理等方面给予扶持；与核心供货商建立战略合作伙伴关系，保持长期紧密合作关系。

公司高层以科学发展观为指导，强化“企业公民”意识。公司高层始终坚持，在企业发展的同时，要积极反哺社会，为社会做出力所能及的贡献，这是企业的责任所在，也是企业价值的真正体现；公司恪守道德规范，在环境保护、能源消耗、安全生产等方面严格执行法律法规，并积极推动公益事业发展，切实履行企业社会责任。

五、回报社会，参与公益事业

积极投身公益事业，爱心回报社会。在企业发展的同时，时刻牢记奉献社会，造福一方，勇于承担社会责任。2021年4月起将公司所属10层写字楼一楼近1500平方米的空间提供给企业所在骆驼街道建造方舱，为整个骆驼街道新冠疫苗接种服务。

六、公司与员工双赢发展

公司注重公司与员工双赢，在公司稳步发展的同时，为员工提供良好的工作环境、适宜的生活条件以及具有竞争性的薪酬福利。近三年员工满意度为99%、96.5%、97.3%。

公司在日常运作过程中，注重员工抱怨状况，出现员工抱怨，及时协调相关部门了解情况并尽快处理，以消除员工的不满意程度，全身心地投入工作过程中，快乐学习，快乐工作，快乐生活。

另外，公司每年做一次全体的员工满意度调查，统计分析后形成报告，针对性做改进。该工作逐年持续，取得了良好的成效，员工满意度逐年提升。

总而言之，社会责任是公司应尽的责任义务，是回报社会的最好方法，我们将自始至终努力实现。

宁波富尔顿热能设备有限公司

2021年7月